

DAS SAGT DIE PRESSE ÜBER BACKWERK

Unsere Idee ist seit langem das große Thema der Bäckerbranche. Unsere Neueröffnungen machen regelmäßig in der Regionalpresse Furore. Aber auch die überregionale Presse beobachtet die Entwicklung von BackWerk mit großem Interesse.

PRESSEKONTAKT

Pressevertreter wenden sich an die Systemzentrale oder direkt an:

Advisa Wirtschaftskommunikation GmbH

Am Sportplatz 4

40789 Monheim am Rhein

Tel.: 02173 - 9 66 55

Fax: 02173 - 96 65 65

contact@pr-advisa.de

Presseberichte - 2010

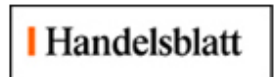
„... auf Rang eins der größten heimischen Backdiscounter.“

(Handelsblatt, 19.02.2010)



„BackWerk ist ein vorbildliches System, ...“

(DFV-Vizepräsident Horst Becker im Handelsblatt, 19.02.2010)



Presseberichte - 2009

„Die BackWerk-Systemzentrale GmbH wird weiterhin von allen Seiten mit Lob überschüttet.“

(Back Business, 17.10.2009)



„Mit mehr als 170 Partnern, die teilweise bis zu vier Geschäfte betreiben, gehört BackWerk aktuell zu den erfolgreichsten Franchisegebern in Deutschland.“

(Frankfurter Neue Presse, 20.02.2009)



„Gäbe es in der Branche für 2008 ein „Unternehmen des Jahres“ zu wählen, dann könnte der Sieger nur BackWerk heißen.“

(Back Business 01/2009)



„Gäbe es in der Branche für 2008 ein „Unternehmen des Jahres“ zu wählen, dann könnte der Sieger nur BackWerk heißen.“

(Back Business 01/2009)



Presseberichte - 2008

„Die BackWerk-Chefs bauen mit Volldampf eines der schnellstwachsenden Franchise-Systeme Deutschlands auf.“

(impulse 09/2008: Die 100 besten Franchisekonzepte)



„Marktführer BackWerk hält den Spitzenplatz unter den Billig-Bäckern.“

(Back Journal 06/2008)



„Nur ein Brot, von Backwerk, geht mit einem "Sehr gut" aus dem Rennen. Mit "ungenügenden" beziehungsweise "mangelhaften" Testergebnissen fielen Steinecke, Wiener Feinbäcker, Kamps und Schäfer's auf.“

(Öko-Test 04/2008)



„Erfinder der SB-Bäckereien legt starke Bilanz vor: 24 neue Filialen und 40 Prozent mehr Umsatz.“

(WAZ, 11.01.2008)



„Die BackWerk-Chefs ruhen sich nicht auf ihren Lorbeeren aus und entwickeln ihr Geschäftsmodell immer weiter.“

(impulse 08/2007: Die 100 besten Franchisekonzepte)



„Aufbacken mit Erfolg“

(WDR-Fernsehen, 20.4.2007)



„Gute Noten für den SB-Pionier“

(Back Journal, 01.04.2007)



„Größter SB-Bäcker legt weiter zu“

(Allgemeine Bäckerzeitung, 20.01.2007)



„Der erste Platz gehört den Brötchen des Selbstbedienungsbäckers BackWerk“

(Neue Ruhr Zeitung, Brötchentest, 09.01.2007)



Presseberichte - 2006

„BackWerk hat sich mit rund 120 Outlets bundesweit zum Filialgiganten gemausert.“

(Back Journal 09/2006)



„Der erste Platz gehört den Brötchen des Selbstbedienungsbäckers BackWerk“
(**Neue Ruhr Zeitung, Brötchentest, 09.01.2007**)



Presseberichte - 2006

„BackWerk hat sich mit rund 120 Outlets bundesweit zum Filialgiganten gemausert.“
(**Back Journal 09/2006**)



„Die Franchise-Betreuung ist genial.“
(**BackWerk Partner Gert Odenius in der Wirtschaftswoche 09/2006**)



„Der Marktführer unter den Selbstbedienungsbäckereien gliedert seinen wichtigsten Wettbewerber in NRW ein.“
(**Welt am Sonntag, 06.08.2006**)



„Die Marke von 100 Filialen hat der Marktführer unter den SB-Bäckereien schon erreicht.“
(**Allgemeine Bäckerzeitung, 10.6.2006**)



Presseberichte - 2004

"Zündende Geschäftsidee"
(**Focus Money 09/2004**)



Presseberichte - 2003

"Ein wahrer Genuss: warm, knusprig, köstlicher Teiggeschmack. Unschlagbar: Das Kaiserbrötchen für 12 Cent!"
(**BILD-Vergleichstest, 28.11.2003**)



"Backwerk treibt die Expansion munter mit Franchise-Partnern voran."
(**Frankfurter Allgemeine, 19.10.2003**)



"Seit Anfang 2001 macht Backwerk als erste Selbstbedienungsbäckerei Deutschlands Schlagzeilen."
(**Die Welt, 09.08.2003**)

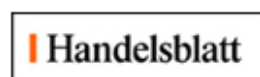


"Wachstums- und Ideenkönige der Branche"
(**Financial Times Deutschland, 13.06.2003**)



Presseberichte - 2002

"Backwerk expandiert weiter auf Franchisebasis."
(**Handelsblatt, 09.12.2002**)



Presseberichte - 2002

"Backwerk expandiert weiter auf Franchisebasis."
(Handelsblatt, 09.12.2002)

 Handelsblatt

"Wie Backwerk die traditionsreiche Branche aufmischt"
(Wirtschaftswoche 47 / 2002)

 Wirtschafts
Woche

"Der Aldi unter den Bäckern"
(Süddeutsche Zeitung, 14.10.2002)

 Süddeutsche Zeitung
Deutschlands große Tageszeitung

"Back-Aldis rollen die Bäckerbranche auf."
(Focus 42 / 2002)

 FOCUS

"Die angeschlagene Handwerksbranche fürchtet die Kampfpreise."
(DIE ZEIT 36 / 2002)

 DIE ZEIT

"Als Erfinder der Idee gilt Backwerk."
(Hamburger Abendblatt, 30.08.2002)

 Hamburger Abendblatt

Presseberichte - 2001

"Backwerk-Brötchen sind die Besten."
(Rheinische Post, 23.03.2001)

 RP
